

## OUTDOOR IN THE CITY

**Obiettivo principale: potenziamento linguistico attraverso un'attività di storia.**

Visita al castello di Malmö.



La seconda giornata è iniziata con la visita al Castello di Malmö assieme ad un piccolo gruppo di alunni del secondo anno, di una pluriclasse composta da alunni della seconda, terza e quarta classe.





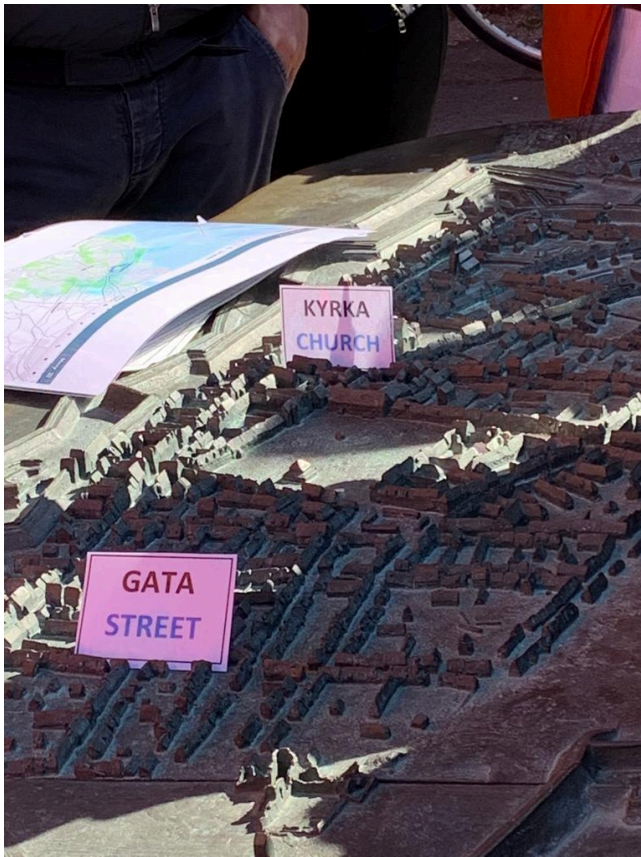
1 ATTIVITÀ : uso dei canali visivo e tattile per percepire la mappa della zona storica della città.



2- passaggio dal piano tridimensionale del plastico a quello bidimensionale della mappa

3- uso di cartellini/etichette plastificate con la nomenclatura corrispondente agli edifici e ai punti di interesse della città, presenti sul plastico, che successivamente si incontreranno durante la passeggiata in città.





4- Durante il percorso fotografano il punto di interesse e scrivono sulla lavagnetta cancellabile il nome corrispondente.





5- Passeggiare per la città significa anche imbattersi in elementi urbani o situazioni “non programmate” nella visita, che possono generare occasione di apprendimento significativo per gli studenti.





6 - Pranzo condiviso nel parco con i bambini.





7-Visita al plesso scolastico: all'ingresso della scuola, Eva ci racconta che gli ambienti dell'area esterna all'edificio sono stati progettati con la collaborazione dei bambini, che hanno definito gli spazi e deciso come utilizzarli.



8- visitiamo una classe "Montessori". L'ambiente è molto grande, diviso in aree adibite ad attività specifiche. La parte più capiente è quella di fronte ai banchi utilizzata ad inizio giornata per un'attività di circle time iniziale.













Abbiamo trovato interessante :

- il setting formativo;
- la struttura della giornata;
- costruzione del significato delle parole partendo dall'ambiente in outdoor
- il collegamento tra l'attività svolta in città (sul territorio) e il lavoro in aula.
- la concezione delle attività svolte sul territorio come spunto per il potenziamento delle abilità linguistiche per allievi di seconda generazione.